**附件2**

**辅修专业课程基本情况表**

| **序号** | **辅修专业名称** | **开课对象** | **计划人数** | **计划班级数** | **开设课程名称** | **学分** | **学时** | **开课学期** | **辅修专业基本情况** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
|  |
| 1 | 市场营销 | 全校2022级非市场营销专业学生 | 45 | 1 | 市场调查与预测 | 4 | 64 | 三 | **一、辅修专业基本介绍**  市场营销专业面向商业流通企业、生产制造企业及其销售网点，培养具有市场营销专业知识，掌握从事企业市场营销活动及市场管理的技能，适应市场调研与分析、产品销售、商务谈判、销售队伍管理等工作的技能型人才。  **二、辅修专业主要课程及拓展的职业岗位能力**  1．《市场调查与预测》课程：（1）能根据企业要求，设计调查表并实施调查，调查结果形成调查报告；（2）能撰写调查建议书，对调查数据进行整理，用预测模型预测。  2.《市场营销》课程：（1）掌握营销活动的基本流程；（2）能开展具体的营销工作。  3.《推销与谈判》课程：能与顾客进行有效沟通与谈判，实现产品销售。  4.《网络营销》课程：（1）能结合行业特征，进行网络营销活动策划；（2）能够树立线上活动推广理念，进行线上推广活动。 |
| 市场营销 | 4 | 64 | 三 |
| 推销与谈判 | 4 | 64 | 四 |
| 网络营销 | 4 | 64 | 四 |
| 小计 | | | 45 | 1 | 总计 | 16 | 256 |  |  |
| 2 | 跨境电子商务 | 全校2022级非国贸、跨境专业学生 | 45 | 1 | 跨境电子商务操作实务 | 4 | 64 | 三 | **一、辅修专业基本介绍**  跨境电子商务专业培养具有较强跨境平台运营能力、跨境电商推广能力、跨境进出口业务处理能力、跨境数据分析能力、客户服务管理能力等技术技能，能够从事跨境电子商务平台运营、推广、数据分析和跨境业务客户管理等工作的高素质技术技能型人才。  **二、辅修专业主要课程及拓展的职业岗位能力**  1．《跨境电子商务操作实务》课程：熟悉亚马逊、速卖通、Shopee等主流跨境电商平台规则，能够熟练进行跨境电商店铺运营操作。  2. 《国际贸易实务》课程：熟悉国际贸易的单据和业务流程，能够掌握进出口商品报价核算、起草进出口业务合同，培养学生与外贸相关的职业能力。  3.《跨境电商数据化运营》课程：通过数据分析优化提高点击率和转化率的方法，店铺整体数据分析与营销的方法，围绕大数据挖掘客户需求，依据数据分析引流，完成数据优化，提高点击率与转化率，根据数据指标，针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动，为店铺成长提供动力。  4.《跨境电商英语》课程：熟练掌握跨境电商各个方面和各个环节的专业术语，帮助学生认识和掌握跨境电商平台操作规范、产品和店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法、产品文案撰写、公共信息操作等。 |
| 国际贸易实务 | 4 | 64 | 三 |
| 跨境电商数据化运营 | 4 | 64 | 四 |
| 跨境电商英语 | 4 | 64 | 四 |
| 小计 | | | 45 | 1 | 总计 | 16 | 256 |  |  |
| 3 | 信息安全技术应用 | 全校2022级非信息安全技术应用专业学生 | 150 | 1 | 信息安全技术基础 | 2 | 36 | 三 | **一、辅修专业基本介绍**  信息安全技术应用专业培养具有网站渗透与防护能力相结合的技术应用型人才，主要包括信息安全技术基础、数据库应用与安全管理、Web渗透与防护等。  **二、辅修专业主要课程及拓展的职业岗位能力**  1.**《信息安全技术基础》**课程：（1）能使用基础的网络攻击技术；（2）能够使用常见的身份认证技术手段；（3）能够制定防火墙的基本规划方案；（4）能够使用常见的风险评估工具，进行基本的系统加固。  2.**《数据库应用与安全管理》**课程：（1）能够安装和配置数据库管理系统；（2）能够创建和管理用户数据库、数据表；（3）能够操作和查询表数据；（4）能够使用索引设计数据表；（5）能够创建视图、并利用视图访问和操作表数据；（6）能够创建存储过程和存储函数、并利用存储过程和存储函数进行数据库设计；（7）能够对数据库进行安全管理和权限设置；（8）能够根据实际情况对数据库进行备份和恢复；（9）能够对数据库中的数据进行导入与导出；（10）能够实现SQL手工注入；（11）能够实现SQL工具注入；（12）能够实现对数据库注入的基本防御。  3.**《Web渗透与防护》**课程：（1）能对Web网站安全现状进行分析；（2）能安装DVWA环境和渗透测试相关软件；（3）能使用php连接MySql数据库，并对数据进行操作；（4）能利用常规的安全漏洞进行渗透测试；（5）能够进行Web安全巡检、安全防护；（6）能根据具体客户需求，综合运用所学专业知识熟练完成目标测评。  **备注：辅修专业课程依托信息安全技术应用专业教学资源库，全部采用线上教学方式进行实施。** |
| 数据库应用与安全管理 | 3 | 54 | 三 |
| Web渗透与防护 | 4 | 72 | 四 |
| 小计 | | | 150 | 1 | / | 9 | 162 | / |  |
| 4 | 工业互联网技术 | 全校2022级非工业互联网技术专业学生 | 400 | 1 | 通信原理概论 | 4 | 64 | 三 | **一、 辅修专业基本介绍**  工业互联网技术专业定位工业互联网产业链人才需求，培养从事网络集成与运维、设备数据上云 、标识解析服务应用、数据可视化和工业应用软件开发等岗位的工程技术人员。  **二、辅修专业主要课程及拓展的职业岗位能力**  1．**《通信原理》**课程：（1）能够看懂常用通信设备电路原理图；（2）能分析常用通信设备的工作原理。  2.**《工业互联网导论》**课程：（1）能理解工业互联网的整体架构体系及标准化概念（2）理解并能区分工业互联网各个层级的关键技术。  3.**《工业互联网网络运维》**课程：能够进行工业网络通测、工业设备组态与部署、网络协议转换及接口转换、现场数据采集网络部署、工业互联网IOT系统配置与管理。  **备注：辅修专业课程依托工业互联网技术专业资源库，全部采用线上教学方式进行实施。** |
| 工业互联网导论 | 2 | 32 | 三 |
| 工业互联网网络运维 | 6 | 72 | 四 |
| 小计 | | | 400 | 1 | / | 12 | 168 | / |  |
| 5 | 环境艺术设计 | 全校2022级非环境艺术设计专业学生 | 30 | 1 | 手绘快题表现 | 3 | 54 | 三 | 一、辅修专业基本介绍  环境艺术设计专业培养具有实践能力和设计能力相结合的环境艺术设计专业的技术应用型人才，主要包括室内软装设计与室内空间设计等。  **二、辅修专业主要课程及拓展的职业岗位能力**  1.**《手绘快题表现》**课程： （1）能掌握市场常见的各类装饰材料的特性和使用范围；（2）能识别手绘的设计图纸。（3）掌握是施工图纸的基本标准。  2.**《装饰材料与工艺》**课程：（1）掌握影片拍摄与制作流程；（2）能掌握装饰施工工艺的基本流程。（3）能掌握项目设计与施工的流程。（4）能掌握项目管理内容。  3.**《室内陈设设计》**课程：（1）能够掌握室内软装的搭配软则。（2）能掌握室内软装的风格的类别。（3）掌握软装单体的制作与区域搭配知识。  4.**《家居空间设计Ⅰ》**课程：（1）掌握家居空间设计基本理论知识；（2）掌握家居装饰色彩设计搭配知识；（3）掌握家居灯光组合设计规律；（4）掌握家居空间设计流程 |
| 装饰材料与工艺 | 4 | 72 | 三 |
| 室内陈设设计 | 4 | 72 | 四 |
| 家居空间设计Ⅰ | 5 | 90 | 四 |
| 小计 | | | 30 | 1 | / | 16 | 288 |  |  |
| 6 | 数字视觉传达 | 全校2022级非视觉传达专业学生 | 30 | 1 | 设计基础 | 3 | 54 | 三 | **一、辅修专业基本介绍**  视觉传达设计专业面向广告设计、网络美工设计、文化创意设计、品牌形象设计等行业，培养具有数字技术制作与文化创意设计的技能型人才。  **二、辅修专业主要课程及拓展的职业岗位能力**  1．《设计基础》课程：（1）了解美的形式法则；（2）能够进行形式美的视觉表现。  2.《图形图像设计》课程：（1）掌握图像的编辑与调色方法；（2）能进行图像的合成表现。  3.《数字创意世界》课程：（1）掌握图形的绘制与编辑技能；（2）利用工具能够完成相关海报的设计制作。 |
| 图形图像设计 | 4 | 72 | 四 |
| 数字创意世界 | 2 | 32 | 四 |
| 小计 | | | 30 | 1 |  | 9 | 158 |  |  |